

Diogo
Frias.

Growth e Marketing Digital · IA, automação, web e conteúdo



GROWTH

CAMPANHAS

EMAIL E SMS

AUTOMAÇÃO

IA

LANDING PAGES

SEO

CONTEÚDO

EMAIL
diogofriascos12@gmail.com

TELEFONE
+351 910 109 939

1,5 M views

nos reels de Instagram do
Dino's

+2.000 seguidores

novos no Dino's, em 2 anos

6.000 membros

a base das campanhas de
email e SMS

4 marcas

sob a minha direção de
marketing

3 sistemas

construídos de raiz:
marcações, adesão, check-in

01 Resumo

Diretor de Marketing no Grupo D, responsável pelo marketing digital de quatro marcas de saúde, fitness, longevidade e eventos. Trabalho da estratégia à execução: campanhas, email e SMS marketing, conteúdo, websites e landing pages, gestão de leads e os sistemas que ligam o marketing à operação.

O meu diferencial é construir os próprios ativos digitais: websites com marcação online e lembretes automáticos, fluxos de adesão e pagamento, sistemas de inscrição e check-in, ferramentas internas e o conteúdo em vídeo que os alimenta, com IA integrada na produção e no desenvolvimento. Licenciado em Publicidade e Relações Públicas.

02 Experiência profissional

● Diretor de Marketing · Grupo D

desde 2024

Entrada como Gestor de Marketing; promovido a Diretor de Marketing ao fim de dois meses.

- Dirijo o marketing e a comunicação de quatro marcas (Dino's Clubes de Saúde, DPilates, 8D e Beach24H): campanhas, conteúdos, copy e design.
- Produzo o vídeo e a fotografia das campanhas e redes sociais; no Dino's, em 2 anos, +2.000 seguidores novos e 1,5 milhões de visualizações em reels.
- Faço email marketing e SMS marketing com Brevo e Mailchimp para uma base de 6.000 membros dos clubes.
- Automatizo processos com Zapier, apoio a gestão de leads e crio ferramentas internas para as equipas.
- Desenho e desenvolvo os websites das marcas, incluindo o novo website do Dino's, com fotografia real dos clubes em vez de imagens de banco.
- Desenvolvo de raiz, com IA, a DGym, um ginásio 24/7 autónomo: adesão online em quatro passos, pagamentos, acesso por QR e consola de gestão de membros.
- Organizei o Beach24H 2026 e criei o sistema digital do evento (inscrições, check-in, escala e mapa do recinto); 23 vídeos publicados no próprio dia.

○ Técnico de Marketing · WEDEV

jul 2023 a abr 2024 · São João da Madeira

- Desenvolvi e acompanhei campanhas de publicidade online para clientes.
- Criei, analisei e geri conteúdos e redes sociais, em contacto direto com os clientes.

○ Cofundador · Unlock SB / Bewave Records

2020

Projetos próprios: marketing e branding, produto, produção, logística e finanças.

○ Produtor Multimédia, estágio curricular · 2PLAY

abr a ago 2021 · Viseu

Conteúdos multimédia, edição de vídeo, design gráfico e gestão de projetos.

○ Outras experiências, 2016 a 2023

Restauração, hotelaria, promoção de marca e indústria: atendimento ao cliente e vendas.

03 Competências

GROWTH E MARKETING DIGITAL

Estratégia de marketing
multimarca

Campanhas e publicidade
online

Email e SMS marketing

Gestão de leads e bases
de clientes

Estratégia de conteúdo e
copywriting

Redes sociais

Lançamentos e eventos

AUTOMAÇÃO E IA

Automação de marketing
(Zapier, WhatsApp)

Sistemas de marcação,
inscrição e check-in

IA aplicada a conteúdo e
desenvolvimento

Ferramentas internas

WEB E CONVERSÃO

Websites e landing pages

Fluxos de marcação e
adesão online

SEO e Google Search
Console

Analytics

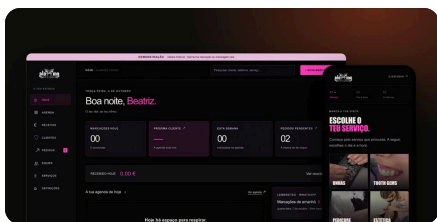
CONTEÚDO

Vídeo: 4K, drone, motion
graphics

Fotografia e design
gráfico

05 Casos selecionados

Do objetivo ao ativo digital: o que defini, construí e pus a funcionar.



01 WEBSITE · FUNIL DE MARCAÇÃO · AUTOMAÇÃO · SEO

Glowing Studio

OBJETIVO

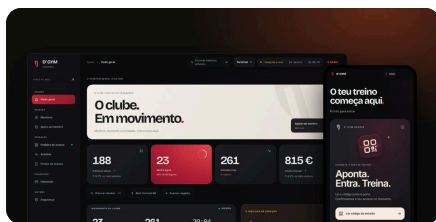
Pôr um estúdio de estética a mostrar o trabalho e a receber marcações online, de ponta a ponta.

O QUE CONSTRUI

Website e marcação em três passos (serviço, dia e hora, confirmação), lembretes automáticos por WhatsApp, backoffice com agenda, clientes e receitas, base de dados e Search Console.

Website e sistema de marcações publicados.

glowingstudio.pt



02 PRODUTO DIGITAL · ADESÃO E PAGAMENTOS ONLINE

DGym

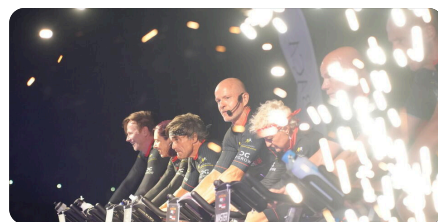
OBJETIVO

Um ginásio 24/7 sem receção: adesão, pagamento e acesso têm de funcionar sozinhos e ligados entre si.

O QUE CONSTRUI

Página de entrada e adesão em quatro passos (plano, dados, pagamento, acesso), app do sócio com acesso por QR e consola com membros, apoio e faturação. Construído com IA.

Pagamentos em modo de teste (Stripe); integração com o hardware de acesso por concluir.



03 EVENTO · INSCRIÇÕES · CONTEÚDO EM TEMPO REAL

Beach24H

OBJETIVO

Organizar 24 horas de Spinning® na praia de São Martinho do Porto e comunicar o evento enquanto acontece.

O QUE CONSTRUI

Website do evento, aplicação do staff com inscrições, check-in, escala e mapa do recinto, e cobertura em vídeo e fotografia.

23 vídeos produzidos e publicados no próprio dia.

beach24h.pt



04 MARCA · CAMPANHAS EM VÍDEO · WEBSITE

Dino's Clubes de Saúde

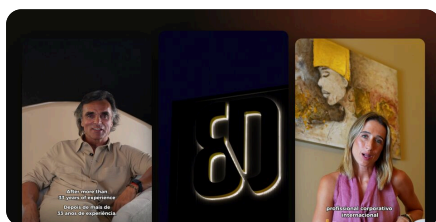
OBJETIVO

Renovar a imagem digital dos clubes de saúde do grupo.

O QUE CONSTRUI

Campanhas em vídeo (Família, recrutamento, testemunhos da equipa, consultas), sessão fotográfica e novo website com clubes, programas e recrutamento.

Fotografia real dos clubes no lugar de imagens de banco.



05 LANÇAMENTO DE MARCA · VÍDEO · WEBSITE

8D

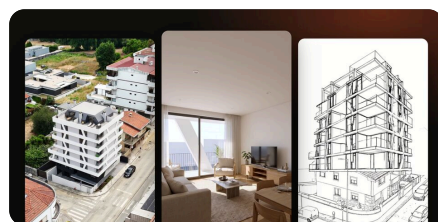
OBJETIVO

Dar rosto às clínicas de longevidade 8D, em Leiria e Porto de Mós.

O QUE CONSTRUI

Teaser de lançamento e animação do logótipo, vídeos com a equipa com legendas PT/EN, fotografia das clínicas e website.

8dlongevidade.pt



06 IMOBILIÁRIO · VÍDEO · DRONE E IA

Definição Terrena

OBJETIVO

Mostrar um edifício ainda em construção antes de existir.

O QUE CONSTRUI

Vídeo do empreendimento Esmeralda: drone, interiores gerados com IA integrados em filmagem real e 6 motion graphics de proximidade.

TAMBÉM **Cenas D' Valor:** podcast criado e produzido por mim: 2 temporadas e 38 vídeos no YouTube. youtube.com/@CenasDValor
DPilates: website, vídeo e fotografia. dpilates.pt

06 Ferramentas

EMAIL, SMS E AUTOMAÇÃO

Brevo, Mailchimp, Watty, Zapier

ADS E ANÁLISE

Meta Business, Google Analytics, Search Console

WEB, DADOS E PAGAMENTOS

Supabase, Vercel, Netlify, Hostinger, Stripe

IA

Claude, Codex, Antigravity, Firefly, Nano Banana, Veo, Suno

CONTEÚDO

Premiere, After Effects, Photoshop, Lightroom, Canva, CapCut

07 Formação

Licenciatura em Publicidade e Relações Públicas
 Escola Superior de Educação de Viseu · 2022

08 Línguas

Português nativo · Inglês avançado
 Carta de condução B

Vamos falar?

diogofriascos12@gmail.com · +351 910 109 939
youtube.com/@CenasDValor